



press
INFORMATION

PRESSEINFORMATION

SWAROVSKI KRISTALLWELTEN

	Seite
Willkommen in den Swarovski Kristallwelten	1
14 Wunderkammern: Für einen Augenblick an Wunder glauben	3
Crystal Stage: In einem Raum zwischen Welten wandern	7
Der Riesenspielplan: Facettenreich durch das ganze Jahr	9
Feste für die Sinne: Die Swarovski Kristallwelten als Veranstaltungsort	11
d. swarovski tourism services gmbh	12
Allgemeine Informationen	14

November 13



press
INFORMATION

WILLKOMMEN IN DEN SWAROVSKI KRISTALLWELTEN

Daniel Swarovski, der 1895 sein Unternehmen für geschliffenes Kristall in Wattens/Tirol gründete, hatte von Beginn an die Vision, Kristall nicht nur als Material, sondern als Inspiration zu betrachten. Über einhundert Jahre Traditions- und Erfolgsgeschichte des Familienunternehmens sind seither vergangen, und die Faszination, die von Kristall ausgeht, ist größer denn je. Um diesem großen Interesse zu entsprechen, hat Swarovski Orte geschaffen, an denen Kristall zu einem ganzheitlichen Erlebnis wird. Die Swarovski Kristallwelten machten 1995 in Wattens, der Heimat des Kristalls, den Anfang. Als Reich der Fantasie haben sie seither mehr als elf Millionen Besuchern, Kunden und Kristallfans zahllose Momente des Staunens beschert.

Kunstvielfalt

Der Multimediakünstler André Heller, der die Swarovski Kristallwelten 1995 anlässlich des 100. Gründungsjubiläums von Swarovski entwarf, verfolgte die Idee, Kristall mit Kunst zu verbinden. Nach zwei Umbauphasen, die jeweils im Jahr 2003 und 2007 stattfanden, erstreckt sich die Fantasiewelt nun auf 8.500 Quadratmeter. Das Ergebnis ist ein Kosmos der Entdeckungen. Es ist Staunen über die Werke weltberühmter Künstler, die in den sagenhaften Wunderkammern Kristall auf ihre ganz individuelle Weise interpretiert haben. Malereien, Plastiken und Installationen namhafter Künstler wie Brian Eno, Keith Haring, Salvador Dalí, Niki de Saint Phalle, John Brekke, Susanne Schmögner und Jim Whiting laden zu einer sinnlichen Reise in ein glitzerndes Labyrinth ein, das die Grenze zwischen Traum und Wirklichkeit aufzuheben scheint. Harmonische Duftkompositionen von Jane Haidacher und geheimnisvolle Klänge machen den Besuch der kristallinen Zauberwelt zu einem unvergesslichen Erlebnis. Darüber hinaus erstreckt sich im weitläufigen Areal rund um den charakteristischen Kopf des Riesen eine bunte Parklandschaft mit zahlreichen Installationen zeitgenössischer Künstler. Der Park des Riesen ist der ideale Ort für Spaziergänge und für die kleinen Gäste ein Ort zum Toben und Spielen.

Erlebnisvielfalt

Die Swarovski Kristallwelten kann man aber auch auf andere Art fühlen, hören und genießen – im Rahmen unterschiedlichster Veranstaltungen von Klassik bis Kulinarik, von Kreativwerkstätte bis Kinderworkshop. Der RiesenSpielPlan lockt das ganze Jahr hindurch mit einem spannungsreichen Veranstaltungs- und Freizeitprogramm – kleine und große Besucher finden zu jeder Jahreszeit mitreißende Aktivitäten, die Interessen bündeln und keine Altersgrenzen kennen. In der Crystal Stage



press
INFORMATION

mit den stets wechselnden Installationen der Timeless Bühnen entfaltet sich eine funkelnde Einkaufslandschaft, die die Markenvielfalt von Swarovski in einem Raum vereint. Die abwechslungsreiche Speisekarte des CAFÉ-terra bietet kulinarische Genüsse, international und saisonal. Und auch wer einen außergewöhnlichen Veranstaltungsort für eigene Festivitäten von Hochzeit bis Weihnachtsfeier sucht, ist in den Swarovski Kristallwelten an der richtigen Adresse.

Das Reich des Riesen ist ein Ort, den man nie zweimal auf dieselbe Art erlebt.

Eine Magie liegt über den Swarovski Kristallwelten.



press
INFORMATION

14 WUNDERKAMMERN: FÜR EINEN AUGENBLICK AN WUNDER GLAUBEN

Das Reich des Riesen birgt eine Fülle von Kostbarkeiten, die in 14 Wunderkammern ihren Platz finden. Hier, in der Welt der Fantasie, inspiriert und gestaltet von einigen der größten Künstler der Moderne, kann der Besucher für einen Augenblick an Wunder glauben.

Die Eingangshalle – Wunder der Kunst

Im Inneren des Riesen angekommen umfängt magisches Yves-Klein-Blau den Besucher. Werke unsterblicher Künstler wie Salvador Dalí, Niki de Saint Phalle und Andy Warhol umgeben das Herzstück, den Centenar, mit über 310.000 Karat der größte geschliffene Kristall der Welt. An seiner Seite funkelt der kleinste Kristall mit einem Durchmesser von 0,7 Millimetern und über ihm der majestätische Luster „Mediterraneo“ von Gaetano Pesce, der von Meeresqualen inspiriert wurde. Eine elf Meter hohe und 42 Meter lange Kristallwand, die mit zwölf Tonnen geschliffenem Kristall gefüllt ist, führt direkt hinein in die Tiefen der Kristallwelten.

Jim Whiting’s Mechanical Theatre – Wunder der Technik

Das Mechanische Theater ist ein Spiel mit Gegensätzen: der Mensch und die Technik, das Bizarre und das Ästhetische. Als Kind selbst krankheitsbedingt in einem Korsett gefangen, entwickelte der Künstler Jim Whiting eine Faszination für die Mechanik und zeigt in seiner Installation eine skurrile Fashionshow, deren Technik aus den Werkstätten von Swarovski stammt.

Der Kristalldom – Wunder der Facetten

Das Herzstück der Kristallwelten ist der Kristalldom. Nach dem Konstruktionsprinzip einer geodätischen Kuppel von Buckminster Fuller vermittelt der Kristalldom mit 595 Spiegeln das Gefühl, sich im Inneren eines Kristalls zu befinden. Vielfach brechen sich Klang und Licht an den facettierten Wänden, und nur allmählich geben sie den Blick auf verborgene Kunstwerke frei.

Silent Light – Wunder des Lichts

Eine besondere Faszination geht von Kristall aus, wenn es wie Eis glitzert, kühl und geheimnisvoll ist. „Silent Light“ von Tord Boontje und Alexander McQueen lässt Kristall die urtümliche Form von schroffen Eiszapfen annehmen und weckt stille Erinnerungen an eine klirrend kalte, mondhele Winternacht.



press
INFORMATION

Das Kristalloskop – Wunder der Farben

In diesem Raum hat der Besucher Zeit, sich entspannt zurückzulehnen, die Kristallformationen des größten Kaleidoskops der Welt mit seinem Entspannungskristall von 444 Facetten zu genießen und auf die Philosophie von Peter Mandel zu vertrauen, der Augenblicken des Innehaltens eine heilsame Wirkung zugesprochen hat.

Das Kristalltheater von Susanne Schmögner – Wunder der Fantasie

Der Vorhang öffnet sich für ein Theater der Träume. Alles scheint möglich in Susanne Schmögners farbgewaltiger Welt: Die Sonne tanzt mit dem Mond, Pflanzen fressen Kristalle, die sich in Schmetterlinge verwandeln. Das Kristalltheater lädt ein, die eigene Fantasie zu gebrauchen und mit der Interpretation jener heiter symbolstarken Szenerien zu spielen.

Die Kristallkalligraphie – Wunder des Ausdrucks

Die Ausdrucksweise des Lichts ist nonverbal, universal, international. Die dynamischen, rhythmischen Schwünge des Glaskünstlers Paul Seide werden auf der ganzen Welt verstanden. Barrieren werden aufgehoben. Eine Hommage an das Sich-Verständigen und natürlich an Charles Baudelaires berühmtes Gedicht „Der Wein der Liebenden“.

Die Eisgasse – Wunder der Illusion

Begleitet von unheimlichem Knacken und Klirren führt der Weg durch einen dunklen Raum – doch jeder zielstrebige Schritt zieht eine Spur von Kristallen und zaubert eine lichtdurchflutete Atmosphäre. Oliver Irschitz schickt den Besucher in seine abenteuerliche Installation, in der jeder selbst zum Künstler wird. Am Ende der Eisgasse wartet eine ganz besondere Stele, bei der auch ein Rundumblick lohnt – und die das Meisterwerk kristalliner Schleifkunst eines Swarovski Mitarbeiters darstellt.

Die Galerie – Wunder Variation

Die Galerie ist eine sprudelnde Quelle der Inspiration, die direkt von den Meistern dieser Welt gespeist wird: Hier wechselt sich die Ausstellung des Kunstarchivs der Swarovski Kristallwelten – eine umfangreiche Sammlung von Werken bekannter Meister wie Gustav Klimt, Marc Chagall oder Joan Miró – mit spektakulären Inszenierungen ab, die zeigen, wie wandelbar und variantenreich moderne Kunst ist. Derzeit zu sehen sind die Ausstellung FAMOS des russischen Künstlerduos Blue Noses, satirische Kunst gebannt in kristalline Wunderwerke, und die Rauminstallation „Transparente Opazität“



press INFORMATION

des israelischen Künstlers Arik Levy, eine Inszenierung von Kristall in unterschiedlichen Dimensionen und Ausprägungen. Mehr dazu auf S.9 „Kunst im Riesen“.

Gegenstände des Riesen – Wunder des Riesen

Die Fabel eines freundlichen Riesen, den sich André Heller im Kindesalter ausmalte und der die Welt bereiste – sie ist allgegenwärtig in seinem unterirdischen Reich. Sein Wanderstab, sein Ring, seine Handschuhe und Ziehharmonika haben den Riesen auf seiner Wanderschaft begleitet, bis er sich entschloss, in seine Heimat zurückzukehren und sein Reich zu behüten.

La Primadonna Assoluta – Wunder der Harmonie

In einer denkwürdigen Vorstellung im Kristalldom sang die weltberühmte Sopranistin Jessye Norman die Schlussarie „Thy hand, Belinda“ aus „Dido und Aeneas“ von Henry Purcell. Die Virtuosität und berückende Emotionalität ihrer Stimme wird aufgefangen und getragen von einem gewaltigen, natürlichen Bergkristall aus Madagaskar.

Poseidons Puzzle – Wunder der Wellen

In der azurblauen Welt des Meeresherrn Poseidon verstecken sich zwischen den schillernden, avantgardistischen Wellen und Lamellen glitzernde Meeresfiguren. Subtile Klänge und unwirkliche Lichtströme begleiten durch diesen kurzen, mystischen Tauchgang.

55 Million Crystals by Brian Eno – Wunder der Unendlichkeit

Im Zeitalter hochauflösender Monitore und leistungsstarker Computer ist für Brian Eno das künstlerische Original nicht länger an ein starres, physisches Objekt gebunden. Vielmehr sieht er in jedem verstreichenden Moment ein einzigartiges Kunstwerk. In diesem Sinne ist „55 Million Crystals“ ein hypnotisches Erlebnis aus Musik und Farben, das sich stetig und doch kaum merklich wandelt, ohne sich je zu wiederholen.

Reflexionen – Wunder der Welt

Durch die Spirale dieser Wunderkammer zu schreiten ist eine beinahe traumwandlerische Erfahrung. Auf 48 Polygonen und 300 Facetten finden sich Bildfragmente wie Gedankenketten. Grafiken, Illustrationen und Animationen erläutern die weltgeschichtliche Bedeutung des Kristalls, seinen Einfluss auf die Gesellschaft, seine Rolle in Natur, Kultur, Wissenschaft und Religion.



press
INFORMATION

Der Kristallwald – Wunder der Elemente

Natur und Technik gelten als gegensätzlich – im Werk von Fabrizio Plessi aber werden sie zu gleichwertigen Partnern einer spannenden Symbiose. Jeder der natürlichen Baumstämme umschließt hölzern eine Videoinstallation, auf der ein fesselndes Spiel der Elemente – Feuer, Wasser und Kristall – ausgetragen wird. Die Staatsqualle „Leviathan“ von Thomas Feuerstein verabschiedet schließlich den Besucher mit mystischem Leuchten aus den Wunderkammern.

Der Park des Riesen

Nicht nur unterirdisch birgt das Reich des Riesen Spannendes, Geheimnisvolles und Unterhaltsames. Rund um seinen charismatischen Kopf erstreckt sich eine großzügige Parklandschaft, die voller Überraschungen steckt. Ein Labyrinth will entwirrt, ein Abenteuerspielplatz erobert und Kunstobjekte bekannter Schöpfer wie Bruno Gironcoli, Barry Flanagan, Martin Gostner und Alois Schild bestaunt und begriffen werden. Weithin sichtbar überragt der im Eingangsbereich der Swarovski Kristallwelten lokalisierte, mit Swarovski Kristallen gestaltete Schriftzug „YES TO ALL“ von Sylvie Fleury die Parklandschaft. Neuester Bestandteil ist der „Conveyor Belt“ von Thomas Bayrle. Ganz im Sinne des „Loopens“ legen sich modellhaft aufgefasste Straßenformen aneinander, übereinander und gegeneinander.



press
INFORMATION

CRYSTAL STAGE: IN EINEM RAUM ZWISCHEN WELTEN WANDERN

Über die Bühne des Timeless Bereichs hinein in die Crystal Stage, einer Erlebnislandschaft, die Staunen und Kaufen vereint, eröffnet sich dem Besucher ein sanfter Übergang vom Dunkel der Wunderkammern hinein in eine lichte Welt, in der man in einem Raum zwischen allen Themenwelten von Swarovski wandern kann.

Timeless Swarovski: In einem Raum Kristallgeschichte erleben

Timeless ist eine Bühne für das funkelnde Epos eines Familienunternehmens, das mit dem Pioniergeist seines Gründers Daniel Swarovski beginnt, von Innovationsfreude, Markenvielfalt und Glamour erzählt und bis ins Heute reicht. Temporäre Ausstellungen mit Schmuck und Garderoben von Weltstars und Leinwandlegenden, dazu historische Fotos, Filmsequenzen und ein funkelnder Querschnitt an kristallinen Exponaten fügen sich zu einem umfassenden, faszinierenden Bild der Marke Swarovski.

In einem Raum zwischen Welten wandern: Die Themenwelten von Swarovski

Von den strahlenden Sternen am nächtlichen Firmament ins klare Licht des Tages: In einer der größten Swarovski Einkaufswelten, gestaltet von Conran & Partners, steht der Tageszyklus dekorativ im Zentrum der kreativen Raumgestaltung.

Die Themenwelten beweisen, wie vielfältig das Material Kristall, wie groß die Innovationskraft von Swarovski und wie stark die Partnerschaft mit der Mode- und Designszene ist. Swarovski Kristall ist überall präsent, wo Mode entsteht. So bieten die Themenwelten eine große Auswahl an trendigem, außergewöhnlichem Fashion- und Coutureschmuck, zum Teil entworfen von weltbekannten Designern, jedes Schmuckstück ausdrucksstark, glamourös und am Puls der Zeit. Gleichzeitig aber besitzt Swarovski Kristall auch die Macht, die Zeit anzuhalten. Mit seiner klassischen, zeitlosen Eleganz wird kristalliner Schmuck zum strahlenden Begleiter in jeder Situation. Was ihn unverwechselbar macht: die klare Handschrift von Swarovski. Präzise Schlitze, brillante Reinheit, stilistische Raffinesse. Swarovski Kristall bietet jedoch auch die Möglichkeit für Kreative, Schmuck mit ihrer eigenen Handschrift zu versehen. Charms, Beads und lose Komponenten lassen sich zu individuellen Kreationen kombinieren. Je nach Lust, Laune, Jahres- oder Tageszeit – Kristall ist ein lebendiges Material für grenzenlose Experimentierfreude und um eigene Geschichten zu erzählen.



press INFORMATION

Swarovski Kristall lässt die Herzen von Sammlern, Kristallfans, Technikexperten und all jenen höher schlagen, die Funkelndes schenken oder damit beschenkt werden. Sie alle finden sich in den Themenwelten wieder. Das verspricht eine große Auswahl an Geschenkideen und Erinnerungstücken – für jeden Anlass, für jedes Alter, für jede Persönlichkeit, für jeden Geldbeutel. Einzigartige Kunstwerke in Form der berühmten Figurinen, glitzernde Anregungen für die Raumgestaltung, technische Präzisionsgeräte der Marke Swarovski Optik, mit denen sich das Sehen neu entdecken lässt, sowie unzählige kleine, feine Produkte aus und mit Kristall, die den Tag noch schöner machen.

SCS VIP-Lounge: In einem Raum Freunden begegnen

In der eleganten SCS Lounge mit ihrer herrlichen Sammlung an Silver Crystal Stücken treffen sich alle Arten von Kristallliebhabern. Sie steht Mitgliedern der Swarovski Crystal Society zur Verfügung und auch jenen, die Mitglied werden möchten. Auf jeden Fall bietet sie ein inspirierendes Ambiente für Gespräche über Kristall und mehr.



press
INFORMATION

DER RIESENSPIELPLAN: FACETTENREICH DURCH DAS GANZE JAHR

Der Riese lebt! Der RiesenSpielPlan bietet das ganze Jahr hindurch reichlich Abwechslung, wobei das Programm so variationsreich ist wie die Jahreszeiten und so vielseitig wie die Besucher. Für die Kleinen das Spielerische, für die Großen das Künstlerische, im Frühjahr das Bunte, im Winter das Märchenhafte. Der RiesenSpielPlan ist ein farbenfroher Fundus an Kurzweil und gleichzeitig kreatives Erleben auf hohem Niveau.

Kunst im Riesen

Die Swarovski Kristallwelten sind ein Forum für spannende Kunst und das seit jeher: Im Rahmen des Programms „Kunst im Riesen“ verwandeln sich die Wunderkammern immer wieder in eine Bühne für neue überraschende künstlerische Konzepte. Aktuell sind in der Wunderkammer Galerie zwei faszinierende Ausstellungen zu bestaunen: Zum einen FAMOS vom bekannten russischen Künstlerduos Blue Noses, das gemeinsam mit den Kristallexperten von Swarovski Wunderwerke der Architekturgeschichte in noch nie dagewesener Größe geschaffen und mit exzentrischem Humor in Form von hinter sinnigen Home-Videos zum Leben erweckt hat. Zum anderen die Rauminstallation „Transparente Opazität“ des israelischen Künstlers Arik Levy. Der Titel des Raumes steht für die beiden scheinbar widersprüchlichen Eigenschaften von Kristall: Durchsichtigkeit und Undurchdringlichkeit. Levys Konzept ist ein Spiel mit Größenverhältnissen und Formen, das man betrachten und angreifen und mit dem man interagieren kann, wobei der Künstler ganz unterschiedliche Materialien verwendet. Dabei kommt auch den Besuchern eine bedeutende Rolle zu, denn sie sind nicht nur Betrachter der Ausstellung, sondern durch ihre Verschiedenartigkeit in Aussehen, Kleidung, Körperform oder Bewegung auch unwillkürlich Mitgestalter.

Musik im Riesen

Das Kammermusikfestival „Musik im Riesen“ fand erstmals im Jahr 2004 statt und schreibt bis heute Erfolgsgeschichte: Es bringt Jahr für Jahr virtuose Solisten und hochkarätige Ensembles aus aller Welt zu einer thematischen Konzertreihe in den Swarovski Kristallwelten zusammen – klassische Musik begegnet jungen, internationalen und mutigen Interpreten.



press INFORMATION

fmRiese – Forward Music Festival

Mit einem neuen Festival, kuratiert vom Musiker und Komponisten Christof Dienz, erforschen die Swarovski Kristallwelten die Musik des 21. Jahrhunderts. fmRiese bewegt sich in jenen Randzonen der Musik, in denen sich Genres überschneiden und Grenzen verschwimmen. Traditionelle Formate aus der zeitgenössischen klassischen Musik vermischen sich mit Dancefloor und Popsongs, analogen und digitalen Klangwelten. Bei fmRiese treffen unterschiedlichste Künstler aufeinander, die als Vertreter einer zeitgenössischen, vorwärtsgerichteten Kunst neue Sounds erforschen und sich in ungewohnte Kontexte begeben.

Kinder im Riesen

Im Reich des Riesen gibt es keine Altersgrenze und keine Grenzen für die Fantasie. In den Wunderkammern der Swarovski Kristallwelten warten zahlreiche Geheimnisse auf kleine Schatzsucher und große Kristallfreunde: Mit der RIESENTour auf Entdeckungsreise gehen. Jeden Tag dem Kristall auf der Spur sein, jeden Tag dem Zauber einer funkelnden Welt erliegen. Oder an besonderen Tagen ein stimmungsvolles Programm erleben, in Workshops selbst kreativ werden oder Freunde zu einer Geburtstagsparty der glitzernden Art einladen. Im Riesen entfaltet sich für die jungen Besucher eine funkelnde Spielwiese!

Werkstätten im Riesen

Bunt, bunter, Kristall! Die „Werkstätte im Riesen“ lädt regelmäßig junge Gestaltungstalente von 7 bis 99 Jahren ein, ihrer Fantasie im Rahmen von Workshops freien Lauf zu lassen. Weltbekannte Künstler haben es vorgemacht, die Künstler von morgen können sich daran versuchen: Kristall ist so viel mehr als nur glitzerndes Material, mit dem man Schmuck zum Funkeln bringt, denn mit Kristall lassen sich die ausgefallensten und mutigsten Ideen umsetzen.

Kulinarium im Riesen

Das CAFÉ-terra bietet Genuss für Gaumen und Auge: Zurückhaltend und stilvoll spielt das von Conran & Partners gestaltete Raumdesign mit den Einflüssen der Landschaft vor der Tür, mit Holz und Stein, vor allem aber mit Wasser. So bildet das kristalline Kunstwerk „Waterfall“ einen zentralen Blickfang. Die Karte bietet im Rahmen des Kulinariums im Riesen viel Abwechslung: Speisen aus der ganzen Welt und Gourmetrends passend zur Saison, von einer leichten Frühlingsküche zu würzigen Weihnachtsspezialitäten.



press
INFORMATION

FESTE FÜR DIE SINNE: DIE SWAROVSKI KRISTALLWELTEN ALS VERANSTALTUNGORT

Räume für Ideen: Im funkelnden Ambiente der Swarovski Kristallwelten werden feierliche Anlässe zu einem Fest für alle Sinne. Die Kristallwelten sind eine inspirierende Kulisse für Events von 5 bis 500 Personen. Ob kleines, außergewöhnliches Überraschungsdinner oder opulentes Fest zu einem besonderen Anlass. Dank flexibel gestaltbarer Räume und ideenreicher Gastronomie wird jede Veranstaltung zu einem Erfolg.



press
INFORMATION

d. swarovski tourism services gmbh:

IDEENSCHMIEDE FÜR INNOVATIVE MARKETINGKONZEPTE

Ob als künstlerische Inspirationsquelle, Kommunikationsplattform oder Schlüssel zu einer Fantasiewelt: Der d. swarovski tourism services gmbh gelingt es, mit weitreichenden Kommunikationsstrategien Tourismus, Handel und Kultur zu vereinen, Kristall kontinuierlich in neue Bedeutungszusammenhänge zu stellen und so den Erfolg der Marke Swarovski zu steigern. Mit innovativen Kommunikationskonzepten trägt die d. swarovski tourism services gmbh, eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der D. Swarovski KG, entscheidend zur Imagebildung und erfolgreichen Vermarktung der Marke Swarovski bei. Rund 280 Mitarbeiter setzen sich unter der Leitung des Geschäftsführers Stefan Isser täglich dafür ein, Strategien zu entwickeln, die Kristall in all seinen Facetten erlebbar, begehrenswert und für jedermann greifbar machen. Ideenreichtum und Mut machen die d. swarovski tourism services gmbh zum Innovations- und Marktführer im Bereich „Tourismusorientiertes Marketing“.

Swarovski Kristallwelten: Für einen Augenblick an Wunder glauben

Mit den Swarovski Kristallwelten in Wattens betreibt die d. swarovski tourism services gmbh eine touristische Attraktion, die weit über Österreichs Grenzen hinaus bekannt ist. Durch die gelungene Kombination aus Unterhaltung und Kultur avancierten die Kristallwelten in Wattens zu einem Zentrum reger Kommunikation. Als exklusiver Veranstaltungsort für Events, Konzerte und kulturelle Ereignisse, Forum für zeitgenössische Kunst, schillernde Kauflandschaft und geheimnisvolle Fantasiewelt entwickelten sie eine einzigartige Anziehungskraft und zählen mit mehr als elf Millionen Gästen zu den meistbesuchten Sehenswürdigkeiten Österreichs.

Swarovski Innsbruck: Neues Gesicht im historischen Gewand

Swarovski Innsbruck bietet neben der gesamten Markenvielfalt von Swarovski eine spannende Verbindung zwischen Historie und Moderne. Eingebettet in eines der ältesten und schönsten Häuser der Innsbrucker Altstadt nahe dem Goldenen Dachl ist Swarovski Innsbruck das neue Zentrum des kristallinen Erlebens in der Tiroler Hauptstadt und verbindet die Aspekte des Staunens und Kaufens miteinander.

Swarovski Wien: Träumen begegnen

Seit Dezember 2009 findet man die innovative Kombination aus Verkaufsfläche und kunstvoller



press
INFORMATION

Inszenierung auch in Österreichs Hauptstadt Wien in der Kärntner Straße 24. So entstand nach Entwürfen der Tiroler Architekten Hanno Schlögl und Daniel Süß ein dritter unverwechselbarer Ort, der zum Staunen und Kaufen, zum Austausch und zum Träumen einlädt.



press
INFORMATION

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Swarovski Kristallwelten
Kristallweltenstraße 1
6112 Wattens/Tirol, Austria
Tel. +43 (0)5224 51080
Fax +43 (0)5224 51080-3831
swarovski.kristallwelten@swarovski.com
www.swarovski.com/kristallwelten

Öffnungszeiten

Täglich 9:00 bis 18:30 Uhr, letzter Einlass 17:30 Uhr
24. Dezember bis 14 Uhr, letzter Einlass 13 Uhr
31. Dezember bis 16 Uhr, letzter Einlass 15 Uhr



press INFORMATION

d. swarovski tourism services gmbh

Ob als künstlerische Inspirationsquelle, Kommunikationsplattform oder Schlüssel zu einer Fantasiewelt: Der d. swarovski tourism services gmbh gelingt es, mit weitreichenden Kommunikationsstrategien Tourismus, Handel und Kultur zu vereinen, Kristall kontinuierlich in neue Bedeutungszusammenhänge zu stellen und so den Erfolg der Marke Swarovski zu steigern. Mit innovativen Kommunikationskonzepten trägt die d. swarovski tourism services gmbh, eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der D. Swarovski KG, entscheidend zur Imagebildung und erfolgreichen Vermarktung der Marke Swarovski bei. Rund 280 Mitarbeiter setzen sich unter der Leitung des Geschäftsführers Stefan Isser täglich dafür ein, Strategien zu entwickeln, die Kristall in all seinen Facetten erlebbar, begehrenswert und für jedermann greifbar machen. Ideenreichtum und Mut machen die d. swarovski tourism services gmbh zum Innovations- und Marktführer im Bereich „Tourismusorientiertes Marketing“ und bescheren Momente des Staunens sowie funkelnde Einkaufserlebnisse.

Mit den Swarovski Kristallwelten in Wattens betreibt die d. swarovski tourism services gmbh eine touristische Attraktion, die weit über Österreichs Grenzen hinaus bekannt ist. Durch die gelungene Kombination aus Unterhaltung und Kultur avancierten die Kristallwelten in Wattens zu einem Zentrum reger Kommunikation. Als exklusiver Veranstaltungsort für Events, Konzerte und kulturelle Ereignisse, Forum für zeitgenössische Kunst, schillernde Kauflandschaft und geheimnisvolle Fantasiewelt entwickelten sie eine einzigartige Anziehungskraft und zählen mit mehr als elf Millionen Gästen zu den meistbesuchten Sehenswürdigkeiten Österreichs.

Swarovski Innsbruck bietet neben der gesamten Markenvielfalt von Swarovski eine spannende Verbindung zwischen Historie und Zukunftsdenken. Eingebettet in eines der ältesten und schönsten Häuser der Innsbrucker Altstadt nahe dem Goldenen Dachl ist Swarovski Innsbruck das neue Zentrum des kristallinen Erlebens in der Tiroler Hauptstadt und verbindet die Aspekte des Staunens und Kaufens miteinander.

Die innovative Kombination aus Verkaufsfläche und kunstvoller Inszenierung findet man auch bei Swarovski Wien in der Kärntner Straße 24. So entstand nach Entwürfen der Tiroler Architekten Hanno Schlögl und Daniel Süß ein dritter unverwechselbarer Ort, der zum Staunen und Kaufen einlädt und an dem man Träumen begegnet.

Swarovski

Swarovski bietet ein umfangreiches Produktportfolio, das über die Produktion von Kristall hinausreicht und sich durch einzigartige Qualität, Handwerkskunst und Kreativität auszeichnet. Swarovski wurde im Jahr 1895 in Österreich gegründet und entwickelt, produziert und vertreibt neben qualitativ hochwertigen Kristallen, synthetischen Schmucksteinen und echten Edelsteinen auch Fertigprodukte wie Schmuck, Accessoires und Beleuchtungslösungen. Mit den Swarovski Kristallwelten wurde eine einzigartige Erlebnisdestination rund um das Thema Kristall geschaffen. Darüber hinaus arbeitet Swarovski Entertainment mit etablierten Partnern und außergewöhnlichen Talenten der Filmbranche zusammen, um internationale Spielfilme zu produzieren, während sich die Swarovski Foundation für Kreativität und Kultur, das Wohl des Menschen und den Schutz natürlicher Ressourcen einsetzt. Der Geschäftsbereich Kristall, der heute in der fünften Generation von der Familie geführt wird, ist weltweit mit über 2.350 Stores in etwa 170 Ländern vertreten, hat mehr als 25.000 Mitarbeiter und erzielte 2012 einen Umsatz von rund 2,4 Milliarden Euro. Zusammen mit den Schwesterunternehmen Swarovski Optik (optische Präzisionsinstrumente) und Tyrolit (Schleifwerkzeuge) bildet der Geschäftsbereich Kristall die Swarovski Gruppe, die im Jahr 2012 mit mehr als 30.000 Mitarbeitern einen Umsatz von rund 3,1 Milliarden Euro erwirtschaftete.



press
INFORMATION

Pressekontakt

MMag. Marion Plattner

PR & Media Communication Manager

d. swarovski tourism services gmbh

Tel. +43 (0)5224 500-3372

E-Mail: marion.plattner@swarovski.com

Mag. Magdalena Trojer

PR & Media Communication Junior Manager

d. swarovski tourism services gmbh

Tel. +43 (0)5224 500-1032

E-Mail: magdalena.trojer@swarovski.com

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Homepage unter

www.kristallwelten.com/presse